



ÉMERVEILLÉS PAR L'ARDÈCHE

Rapport d'activités 2024
Croissance et partage !

Contact :

Florent SOUBRILLARD

Association Émerveillés par l'Ardèche

Pôle Bésignoles, 6 routes des Mines, 07000 PRIVAS

Tél : 06 14 04 37 45

- 1) **Rapport moral** Page 3
- 2) **Fonctionnement associatif** Page 5
- 3) **L'association en chiffres** Page 6
- 4) **Les actions 2024** Page 8
- 5) **Rapport financier** Page 20

1) Rapport moral 2024

Très chers Émerveilleurs,

C'est avec plaisir que je vous livre le Rapport moral de l'année 2024.

Cela fait maintenant un peu plus de 2 ans que j'ai l'honneur de présider l'Association et de collaborer avec une équipe engagée et un réseau aussi diversifié qu'intéressant.

Après une nécessaire prise en main du sujet et une « formation » accélérée aux questions de marketing territorial et Attractivité, l'année 2024 a permis d'avancer ensemble vers un objectif prioritaire : faire grandir notre réseau d'émerveilleurs.

C'est avec plaisir que nous vous livrerons lors de cette Assemblée Générale, les chiffres 2024 qui montrent cette très belle dynamique.

Aussi, vous le verrez ce soir, la relance de cette dynamique collective (encore perfectible) nous a permis de franchir une nouvelle étape de croissance.

Cette volonté n'est pas guidée simplement par l'envie de grandir, mais bien par la nécessité de nous lier au maximum d'acteurs Ardéchois pour générer des recettes plus importantes, diffuser la marque de territoire et conduire de nouvelles actions.

Ce rapport moral est l'occasion de faire un point succinct sur notre fonctionnement et nos réalisations de l'année écoulée.

Je souhaite partager quelques chiffres et enseignements qui résument notre action collective et nos orientations futures :

-Avec 102000€ de cotisation de nos adhérents (contre 83000€ en 2023), nous développons nos recettes grâce au soutien des émerveilleurs qui sont toujours 87% (+2points) à renouveler leur soutien. Un engagement que je tiens à saluer. C'est une chance et un atout indéniable pour le territoire.

-150 nouveaux adhérents nous ont rejoint en 2024 (contre 69 en 2023), et confirment nos actions en faveur d'un développement ambitieux du réseau des émerveilleurs.

-2,1ETP... En 2024, grâce à notre développement, nous avons pu renforcer notre équipe avec le retour de Laure à 80%, notamment pour accompagner la croissance du réseau.

Pour confirmer la vitalité de notre collectif nous avons également souhaité développer des rencontres plus ambitieuses avec un renforcement des Merveilleux Jeudis qui se traduisent dans les chiffres par une fréquentation record et des retours très positifs.

Nous avons également choisi d'envoyer un pack de communication à tous les nouveaux adhérents, mais également organisé des rencontres collectives plus locales (les p'tits déj) et des RdV avec les plus grands émerveilleurs.

2024, aura également été une année importante pour la stratégie départementale d'attractivité avec la réalisation d'une étude posant quelques jalons sur le sujet. Nous aurons pu confirmer notre souhait d'y participer activement. Ces travaux nous ont permis de

travailler étroitement avec nos partenaires de l'attractivité, de partager nos visions et poursuivre un décloisonnement que nous appelons de nos vœux.

Cette année aura confirmé tout l'intérêt de travailler dans les mêmes locaux et d'avoir des habitudes de collaborations régulières avec nos confrères.

Du côté des actions, nous avons travaillé dans la continuité avec le maintien de projets que nous portons depuis plusieurs années :

- Créations de contenus (vidéos, podcasts).
- Diffusions et portage de la marque (Magazine, réseau sociaux, supports de com').
- Formation attractivité résidentielle.

Nous en parlerons plus en détails lors de cette Assemblée Générale.

L'équipe a acquis une réelle expertise sur les sujets de l'attractivité à 360°, et intervient aujourd'hui régulièrement pour accompagner les acteurs du territoire dans leur développement. Que ce soit par exemple en poursuivant la formation des Offices de Tourisme, en conseillant les recruteurs sur leur marque employeur, l'association est la référence en Ardèche sur les sujets d'hospitalité et d'accueil de nouvelle population.

Avant de conclure ce rapport moral, je tiens à remercier le Département de l'Ardèche pour leur soutien financier et Ardèche Tourisme pour le partage des locaux et le portage de notre marque dans le secteur touristique

Je remercie chaleureusement l'ensemble de nos adhérents, formant l'un des premiers réseaux d'Ardèche et compte sur chacun des émerveilleurs pour nous faire connaître, et poursuivre notre croissance au service du territoire. Nous sommes le visage de l'Ardèche.

L'équipe d'Émerveillés par l'Ardèche et moi-même sommes à votre disposition.

Merci pour votre attention et belle assemblée générale à toutes et à tous.



Fabien JOUVET

Président

2) Fonctionnement associatif



Les ressources humaines

- ✓ 1 ETP Florent Soubrillard
- ✓ De 0,2 à 0,8 ETP Laure Gontard
 - ✓ embauche en direct depuis juin 2024
- ✓ 0,3 ETP Nathalie Plantier via GESA

⇒ De 1,5 à 2,1 ETP

Grace à la hausse du nombre d'adhérents et à une subvention spécifique (Fond de dotation pour la vie Associative), nous avons pu augmenter notre force de travail avec le retour de Laure GONTARD à 80%.

Nous sommes ainsi passés de 1,5 à 2,1 ETP pour porter nos actions.

Membres du bureau

Fabien Juvet, Président
 Anne-Marie Escharavil, VP
 Philippe DRY, VP
 Christophe CHIROL, VP
 Nathalie RAY, Trésorière
 Caroline Cochard, Secrétaire
 Michel Valla, Patrick Fourchegu,
 Représentants des Collectivités



Gouvernance CA & Bureau



Animation des réunions

- ✓ 1 AG en avril
- ✓ 5 Réunions Bureau : Janvier / Février / Juin / Septembre / Décembre
- ✓ 5 CA : Janvier / Mars / Juin / Septembre / Décembre



Étude ATTRACTIVITÉ



- 3 COTECH / 3 COPIL / + une dizaine de réunions techniques
- Pas de création d'Agence d'attractivité
- Proposition de 6 actions spécifiques attractivité
- Proposition de signature d'une convention partenariale

En 2024, nous avons poursuivi notre collaboration avec le Département, Ardèche Tourisme, Ardèche le Goût, et Ardèche Loisirs et Patrimoine pour étudier l'avenir de la politique d'attractivité départementale.

Les décisions :

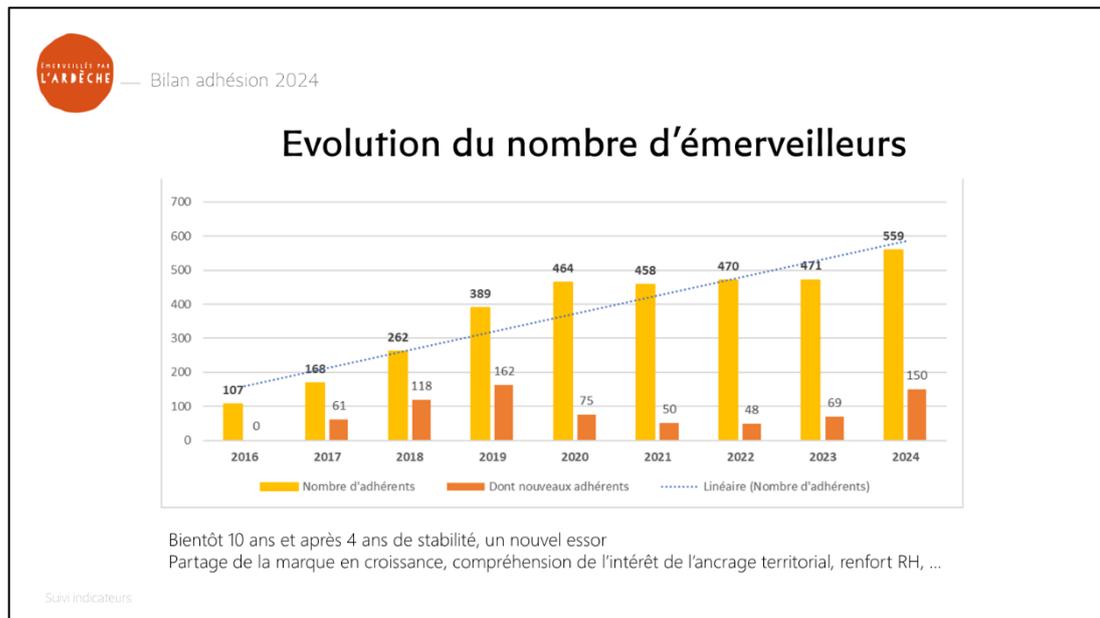
-Pas de création d'agence d'attractivité en 2025.

-Un plan d'action dédié à l'attractivité avec 6 actions spécifiques.

-Signature de convention prévue en 2025 pour cadrer les relations et travaux des partenaires

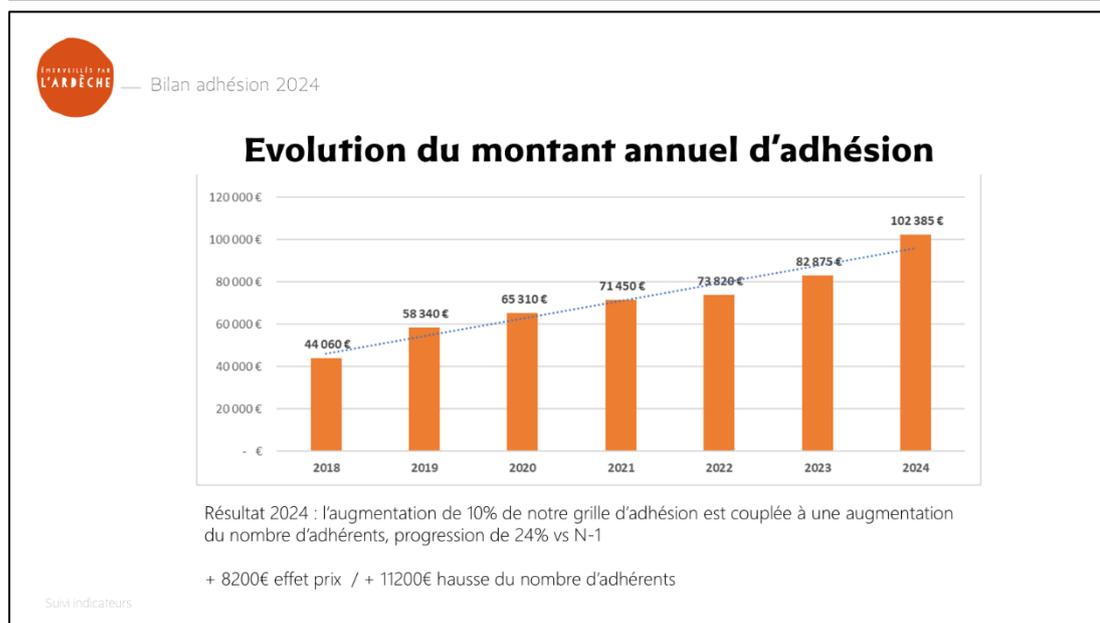
3) L'association en chiffres

2024 marque un tournant et le retour d'une forte croissance de notre réseau d'émerveilleurs. L'ambition affichée en 2023 porte ses fruits et nous voyons une très belle dynamique s'installer.



Avec un taux de renouvellement de 87% (+2%/2023) et 150 nouveaux adhérents, nous finissons l'année à 559 émerveilleurs et renforçons notre lien avec nos adhérents.

En route vers les 600 !!

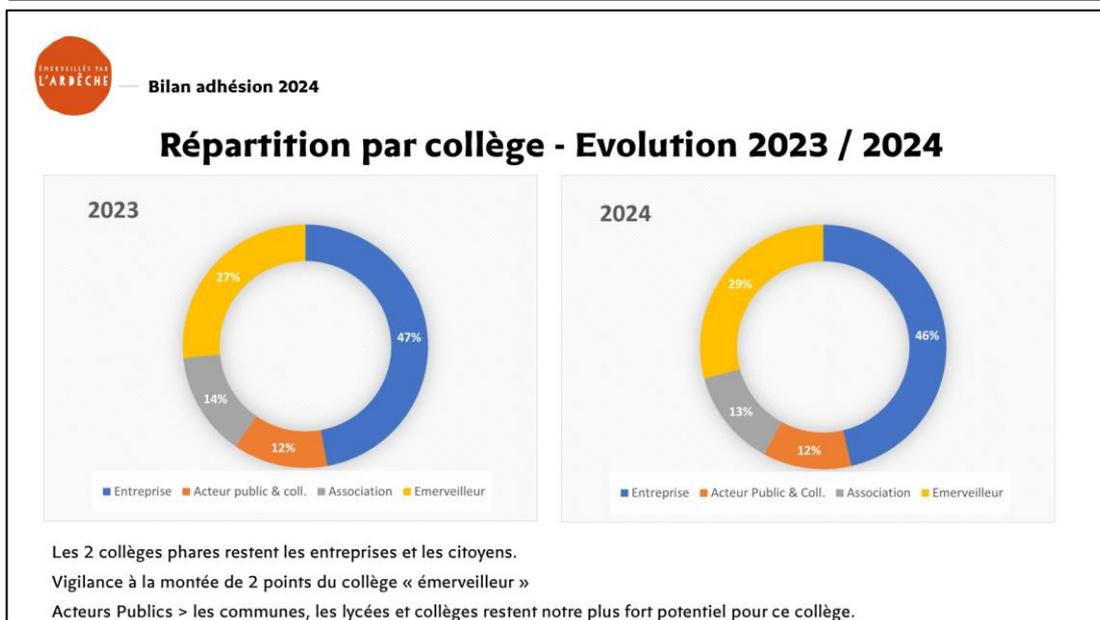


Cette hausse d'adhésion se traduit par une forte hausse des recettes pour notre association.

2 raisons :

-8200€ grâce à la hausse de 10% du montant de nos adhésions voté en 2023.

-11200€ grâce à la hausse du nombre d'adhérents



Pas de changement majeur dans la composition du réseau des émerveilleurs.

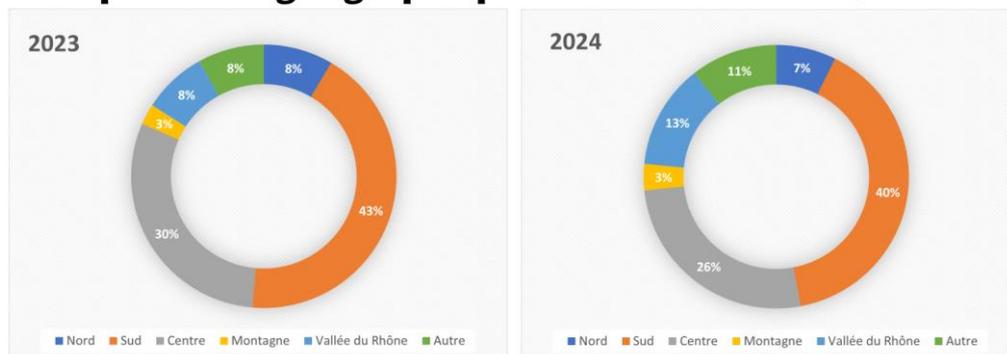
Toujours près de 50% d'entreprises.

Toujours un potentiel sous exploité dans les acteurs publics.



Bilan adhésion 2024

Répartition géographique - Evolution 2023 / 2024



Tendance vers une représentativité plus équilibrée.

Le développement Vallée du Rhône et Autre prennent des parts sur le Sud et le Centre.

Léger rééquilibrage géographique du réseau avec une baisse des zones Sud et Centre au profit de la Vallée du Rhône et Autre (=hors07).

Les grandes masses ne changent pas et nous poursuivons nos efforts pour développer le réseau sur le Nord du Département et la montagne.

4) Les Actions 2024



Attirer, accompagner, accueillir

Accompagner et valoriser le bien vivre et travailler en Ardèche afin d'attirer des projets, des talents, pour contribuer au maintien d'une dynamique démographique harmonieuse.



Attirer, Accompagner, Accueillir

De nombreux acteurs à impliquer tout le long du parcours

Le parcours dure de 12 à 36 mois. Vous êtes nombreux sur le chemin...



Après avoir acté en 2023 l'attractivité positive de notre Département avec un solde migratoire positif, 2024, nous a permis de poursuivre nos efforts pour donner envie, mais surtout faire de l'Ardèche un territoire accueillant.

Attirer plus devient accueillir mieux !

Notre ambition est d'embarquer avec nous l'ensemble des acteurs du territoire. Nous sommes tous responsables de l'attractivité du Département et pouvons tous agir à différents moments.

Nous avons tous besoin d'un territoire attractif :

Pour faire venir des médecins, des salariés qualifiés, maintenir une dynamique démographique harmonieuse, orienter la pyramide des âges,...



Attirer, Accompagner, Accueillir

DÉFINITION

"L'attractivité résidentielle est la **capacité d'un territoire à attirer des personnes et leurs revenus**, en provenance de l'extérieur du territoire."

INSEE.

Attractivité Résidentielle

Continuité de l'action :

- ✓ Accompagnement de LAOU
- ✓ Rencontre avec les acteurs locaux :
Office de Tourisme / EPCI

En plus de la poursuite de notre action auprès des Offices de Tourisme et les acteurs locaux initiée fin 2023, nous poursuivons la création de contenus mais également la formation et sensibilisation des recruteurs, et autres acteurs au contact de potentiels nouveaux ardéchois.

— Attirer, Accompagner, Accueillir

Une saison #4 qui nourrit la saga

Culture dans les Cévennes
Industrie dynamique en vallée du Rhône

Date tournages : 24 et 26 Juin
Date Lancement : Septembre
Coût : 6 000 €

— Attirer, Accompagner, Accueillir

Podcasts

L'Ardèche au creux de l'oreille - Saison 4

01/10/2024 : Marion LAMBERT

Brasser vies de famille et professionnelle en Ardèche

L'Ardèche au creux de l'oreille - Saison 4

28/05/2024 : John DAUVIN

Un ardéchois d'adoption, investi pour son territoire

Action portée par Ardèche Tourisme
Version audio de « ils ont choisi l'Ardèche »
Coût : 2 180 €

Pour rester au contact des évolutions de la société, coller au plus près de nos besoins et développer de nouvelles actions, nous nous formons régulièrement et restons en contact avec le monde de l'attractivité en France.

En 2024, nous avons suivi un cycle de sensibilisation sur le Marketing territorial, et étions présents sur des évènements d'experts autour des questions d'attractivité.



— Attirer, Accompagner, Accueillir

Place Marketing Forum

PLACE MARKETING FORUM 2024
LE GRAND RENDEZ-VOUS DU MARKETING TERRITORIAL

25 & 26 AVRIL 2024
MOHO HQ - AU COEUR DE LA VILLE DE CAEN
16 BIS QUAI AMIRAL HAMELIN, 14000 CAEN

LES INSCRIPTIONS SONT DÉSORMAIS DISPONIBLES !

Rendez-vous sur le site internet dédié à l'événement pour découvrir le programme synthétique et les tarifs.

www.placemarketingforum.com

Attractivité et ancrage des talents, tourisme régénératif et RSE



— Attirer, Accompagner, Accueillir

Formation MARKTERR

Par Albine VOISIN VILLEGER

Stratégie – technique marketing



« Les territoires comportent deux dimensions : celle objective, des infrastructures, des réalités paysagères et culturelles, le territoire concret dans l'expérience des habitants ou des visiteurs, le territoire réel qui peut être évalué, faire l'objet même d'une notation. Et puis, le territoire virtuel, c'est-à-dire l'image du territoire, qui se situe dans un marché mondial de l'image, plus irrationnel, plus émotionnel, emportant une dimension publicitaire, c'est-à-dire des critères d'attractivité subjective. La dimension publicitaire, c'est-à-dire des critères d'attractivité subjective. La dimension objective est celle de l'offre, la dimension subjective celle de l'image. Il est logique qu'un mouvement se mette en marche, à partir d'un petit « club » de territoires, ayant compris que le fait de décliner les deux dimensions emportait une force accrue. Confrontée à la mutation des territoires et aux enjeux socio-économiques – notamment au travers de l'implantation des entreprises – ils font le choix d'activer de manière professionnelle ces atouts d'attractivité »

Carole DANY, mai 2011

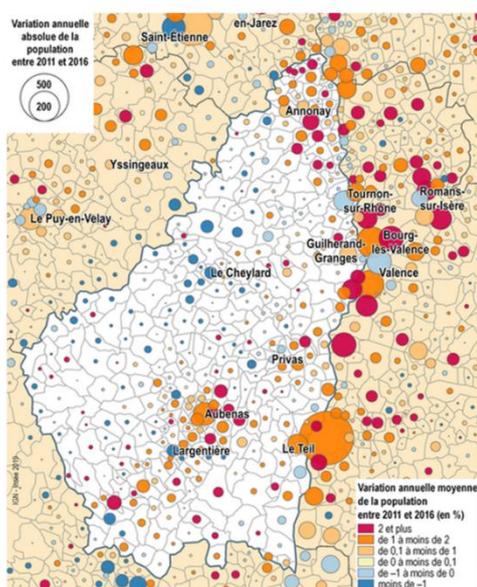
En 2024, nous avons échangé avec une dizaine de familles qui se questionnent sur une possible vie dans notre département et qui ont besoin de conseils et de coups de pouce pour aller au bout de leur démarche.

Nous avançons en parallèle avec d'autres acteurs comme les Offices de Tourisme qui augmentent leur implication sur les sujets d'attractivité résidentielle et qui sont de plus en plus amenés à être en contact avec de possibles néoArdéchois.

A nous collectivement de donner envie, de faciliter, et d'accompagner ceux qui choisissent l'Ardèche. C'est l'occasion de remercier ceux qui jouent le jeu à nos côtés.



— Attirer, Accompagner, Accueillir



Guichet de Bienvenue

Une dizaine d'accompagnements

Des demandes variées :

- ✓ Logement
- ✓ Travail (du conjoint)
- ✓ Mieux comprendre l'Ardèche
- ✓ Conseil sur les bassins de vie



— Exemple de bonnes pratiques = UX au top !!!

Ardèche Hautes Vallées

<https://www.ardèche-hautes-vallées.fr/rester-en-ardèche-hautes-vallées/>

Quasi dans le menu. Une page très bien construite, avec les infos clés, avec une proposition de contact renvoyant vers l'autre site de l'EPCI puis la brochure en pdf.





Créer du lien

Favoriser des échanges entre tous les acteurs, pour s'ouvrir à la diversité de l'Ardèche et en partager la passion.

Comme chaque année, nous organisons plusieurs événements tout au long de l'année qui permettent à la fois à nos émerveilleurs de se connaître et de faire connaissance (et pourquoi pas collaborer), mais également pour se former au territoire et aux grands enjeux de l'attractivité.

En 2024, à côté de nos Merveilleux Jeudis (cf. ci-après), nous avons eu le plaisir d'organiser une conférence autour des questions d'attachement au territoire.



— Créer du lien, la conférence

◆ INVITATION ◆

CONFÉRENCE "Ardèche, de l'attraction à l'attachement"

Par Marc Thébault



En partenariat avec
La Région
Auvergne-Rhône-Alpes
ENTREPRISES
Drôme-Ardèche



Le 15 Octobre 2024, à Le Pouzin

72 personnes

Markterr / Attractivité / Attachement

Les Merveilleux Jeudis¹³

 — Créer du lien



Montée en puissance !!!

491 Personnes vs 253 en 2023

4 dates - 4 lieux très différents

4 captures & 4 performances artistiques et culturelles

Merci à ceux qui nous accueillent
Merci de nous ouvrir vos portes
Merci de votre générosité

NEW

 — Créer du lien, les Merveilleux Jeudis !

Cordes en ballade / Le METT



Le 07 mars 2024, à Le Teil
92 personnes

Conférence musicale : Raphaël Pommier, Quator Debussy

ESS, industrie, création artistique

 — Créer du lien, les Merveilleux Jeudis !

Ardèche Le Goût, Domaine du Pradel



Le 30 Mai 2024, à Mirabel
135 personnes

Visite du Domaine + Découverte Goûtez l'Ardèche

Industrie, Lycée, Agriculture, Gastronomie



— Créer du lien, les Merveilleux Jeudis !

Le Château d'Aubenas



Le 19 Septembre 2024, à Aubenas

190 personnes

Visite du centre d'Art contemporain et du patrimoine

Tourisme, Emploi, Culture

Remise du Prix Émerveillant !



— Créer du lien, les Merveilleux Jeudis !

Distillerie Jean GAUTHIER



Le 14 Novembre 2024, à Saint Désirat

76 personnes

Visite de la distillerie

Culture scientifique, Service

A côté des Merveilleux Jeudis, nous avons souhaité mettre en place des échanges plus réguliers avec nos émerveilleurs avec deux nouvelles actions lancées en 2024.

Notre objectif est de permettre des rencontres plus régulières au plus près des territoires, et de pouvoir recueillir les besoins des adhérents les plus staffés.

NEW

**P'TIT DÉJ
EMERVEILLÉS
PAR L'ARDÈCHE**

—
UNE FORMULE PLUS LOCALE,
ET, TOUJOURS AUSSI CONVIVIALE !

ÉMERVEILLÉS PAR
L'ARDÈCHE

- Rencontre émerveilleurs et non-émerveilleurs
- Programmée et organisée par les administrateurs ou tout volontaire
- Continuité sur 2025, 1 à 2 par mois

=> Croissance du réseau et partage de la marque

Qui		date	lieu	nb participant	nouvelles adhésions	
Philippe Dry	Vignerons Ardéchois	10-sept-24	Ruoms, Néovinum	17	2	Auberge les Murets, Super U Ruoms
Karym El Atrassi	les thés du square	31-oct-24	Joyeuse	12	2	Brasserie La Cévenale, Allo la planète (webradio)

NEW

- Visites des entreprises de + de 50 salariés
- 14 RDV avec la Direction, les services Ressources Humaines et/ou Communication
- Présentation de la marque et du réseau

⇒ Une meilleure compréhension

⇒ Retour positif pour encore plus de partage

⇒ Des besoins, des idées



Promouvoir le Made in Ardèche

Mettre en lumière toutes les facettes de l'Ardèche, qu'elles soient humaines, économiques, innovantes, naturelles, sportives, ou culturelles.



Promouvoir le Made In Ardèche

4^{ème} édition **Le Prix Émerveillant !**



Remise lors du MJ du 19 Septembre 2024

Hubert Mesnier, Une vie en architecture.

En auto-édition, par Dominique Mesnier et le collectif Com'Mouv

En plus du prix émerveillant présenté ci-dessus, nous continuons de mettre en avant et de valoriser l'Ardèche productive dès que nous le pouvons.

En montrant que l'Ardèche n'est pas qu'une cour de récréation muséale bloquée dans le passé, nous proposons d'autres regards. C'est important que les Ardéchois aient conscience de tout le potentiel du Département et soient eux-mêmes des ambassadeurs.

Ensemble, nous montrons qu'il y a de l'emploi, de l'innovation, des idées et portons ce discours du bien vivre et travailler.



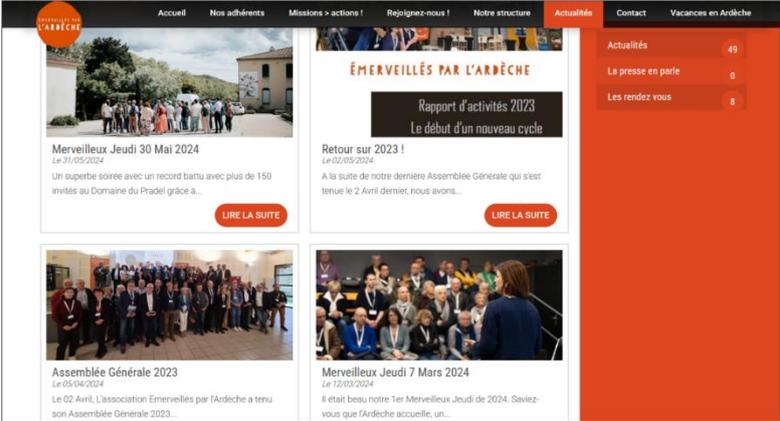
Partager la marque

Diffuser Emerveillés par l'Ardèche au plus grand nombre pour cultiver le sentiment d'appartenance au réseau et véhiculer les valeurs de la marque.




Partager la marque

www.emerveillesparlardeche.com



13 articles publiés en 2024

En 2024, nous avons continué d'alimenter notre site internet avec des articles chaque mois et à renseigner les fiches adhérents qui nous permettent de mettre en avant chaque adhérent qui rejoint l'association.



Partager la marque

Les packs adhérents



Des supports pour afficher la marque

147 packs envoyés



Depuis début 2024, pour remercier nos nouveaux adhérents et leur permettre d'afficher la marque, nous avons mis en place des packs adhérents que nous envoyons à chaque émerveilleur qui rejoint le réseau.

ÉMERVEILLÉS PAR L'ARDÈCHE — Partager la marque

Notre palmarès Réseaux sociaux



- f** 7776 abonnés + 1020 vs 2023
- ig** 2947 abonnés + 700 vs 2023
- yt** 313 abonnés +47 vs 2023

X Arrêt de publication

Nous avons poursuivi l'alimentation régulière de nos différents réseaux sociaux.

Notre audience croit au même titre que notre nombre d'adhérents et nos statistiques ont montré une belle croissance en 2024.

Avec l'abandon des Newsletter cette année, il nous a fallu être plus présent sur les réseaux.

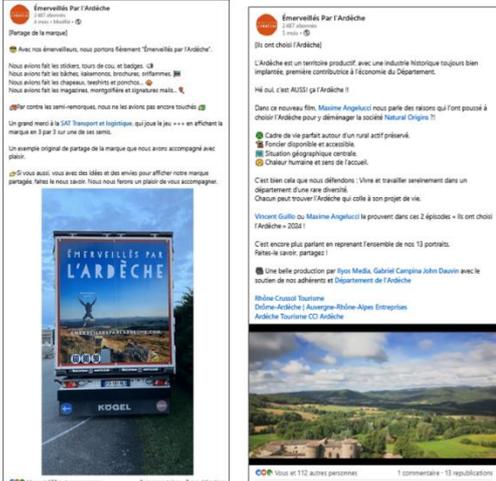
Les Newsletter reviendront en 2025.

ÉMERVEILLÉS PAR L'ARDÈCHE — Partager la marque

Notre palmarès Réseaux sociaux

Focus LinkedIn.

Gros développement de ce réseau qui a la plus forte croissance.



- in** 2 482 relations
- +1267 vs 2023
- + 104%**

ÉMERVEILLÉS PAR L'ARDÈCHE — Partager la marque

LE Magazine qu'on adore




PE 2024

Ils prennent soin de l'Ardèche:
RH, santé, industrie, agroalimentaire

AH 2024

Made in Ardèche : Sport, industrie,
culture, artisanat

1074 magazines envoyés

Merci à nos collègues d'Ardèche Tourisme qui nous permettent de mettre en avant des sujets d'attractivité dans le cahier spécial dans les deux numéros du magazine qui sortent chaque année.

En 2024 encore, nous avons eu le plaisir de diffuser le magazine à chacun de nos adhérents. 1074 ex ont été envoyés.

Notre marque partagée Émerveillés par l'Ardèche est coportée par l'ensemble de nos adhérents et nous avons le plaisir de voir les émerveilleurs jouer le jeu en affichant leur adhésion au réseau.

Que ce soit dans une offre d'emploi, sur les réseaux, dans un rapport RSE, sur le dos d'un semi, ou lors d'un évènement en utilisant nos banderoles et oriflammes. Il y a 1000 moyens et raisons de porter la marque à nos côtés.



Partager la marque

Ils s'emparent de la marque



- ✓ Offrir le magazine aux salariés
- ✓ Coller la vitrophanie sur votre devanture
- ✓ Coller l'autocollant sur votre voiture
- ✓ Porter votre badge
- ✓ Afficher la marque sur votre site internet
- ✓ #emerveillésparlardedche dans vos posts
- ✓ Appuyez vous sur la marque pour communiquer votre ancrage territorial (Rse)



Partager la marque

Les médias nous suivent



5) Rapport financier 2024

Exercice 01/01/2024 au 31/12/2024

 Validation des comptes - Compte de résultat

COMPTE DE RESULTAT

	Exercice N			Exercice N-1		Ecart N / N-1	
	France	Exportation	Total	31/12/2023	12	Euros	%
Produits d'exploitation (I)							
Ventes de marchandises							
Production vendue de biens							
Production vendue de services	102 345		102 345	82 875		19 470	23.49
Chiffre d'affaires NET	102 345		102 345	82 875		19 470	23.49
Production stockée							
Production immobilisée							
Subventions d'exploitation			31 500	40 000		8 500	21.25
Reprises sur dépréciations, provisions (et amortissements), transferts de charges							
Autres produits			1			1	
Total des Produits d'exploitation (I)			133 846	122 875		10 971	8.93

+ 24% montant adhésions
- 21% subventions

↓

76 % adhésions
24 % subventions

PAGE 52

 Validation des comptes - Compte de résultat

Charges d'exploitation (2)					
Achats de marchandises					
Variation de stock (marchandises)		439	118	557	472.35
Achats de matières premières et autres approvisionnements					
Variation de stock (matières premières et autres approvisionnements)					
Autres achats et charges externes *	63 779		52 288	11 491	21.98
Impôts, taxes et versements assimilés	1 226		471	754	160.07
Salaires et traitements	55 986		37 232	18 754	50.37
Charges sociales	18 858		12 858	5 999	46.66
Dotations aux amortissements et dépréciations					
Sur immobilisations : dotations aux amortissements		3 807	3 613	194	5.37
Sur immobilisations : dotations aux dépréciations					
Sur actif circulant : dotations aux dépréciations					
Dotations aux provisions					
Autres charges		3 035	0	3 035	NS
Total des Charges d'exploitation (II)		146 251	106 580	39 671	37.22
1 - Résultat d'exploitation (I-II)		12 406	16 295	28 700	176.13

↑ + 37 %

charges d'exploitation :

Arrivée de Laure/salariée à mi-année. Baisse GESA moindre car Nathalie 1.5 j. depuis nov 2023

Intégration des prestations artistiques MJ

2 nouveaux films : DAP en légère hausse

Logiciel comptabilité

PAGE 53



Validation des comptes - Compte de résultat

COMPTE DE RESULTAT

	Exercice N		Exercice N-1		Ecart N / N-1	
	31/12/2024	12	31/12/2023	12	Euros	%
Total des produits (I+III+V+VII)	133 846		122 875		10 971	8.93
Total des charges (II+IV+VI+VIII+IX+X)	146 251		106 760		39 491	36.99
5. Bénéfice ou perte (total des produits - total des charges)	12 406		16 115		28 520	176.98

* V compris - Redevances de crédit bail mobilier

Résultat négatif de 12 046 €

Couvert par les résultats positifs des années antérieures qui sont en Report à Nouveau (85 590€)

=> Une belle année pour les adhésions versées à l'association

PAGE 54



Validation des comptes - Bilan

BILAN ACTIF

ACTIF	Exercice N			Exercice N-1		Ecart N / N-1	
	Brut	Amortissements et dépréciations (à déduire)	Net	Net	Euros	%	
Capital souscrit non appelé (I)							
Immobilisations incorporelles							
Frais d'établissement							
Frais de développement				20	20	100.00	
Concessions, brevets et droits similaires	1 200	1 200					
Fonds commercial (1)							
Autres immobilisations incorporelles	37 204	11 914	25 290	22 666	2 624	11.58	
Avances et acomptes							
Immobilisations corporelles							
Terrains							
Constructions							
Installations techniques, matériel et outillage							
Autres immobilisations corporelles	1 977	1 375	602	1 013	411	40.57	
Immobilisations en cours							
Avances et acomptes							
Immobilisations financières (2)							
Participations mises en équivalence							
Autres participations							
Créances rattachées à des participations							
Autres titres immobilisés							
Prêts							
Autres immobilisations financières	1 638		1 638	1 638			
Total II	42 019	14 489	27 530	25 337	2 193	8.66	

- 2 nouveaux films en immobilisation pour 6 000 €

PAGE 55



Validation des comptes

ACTIF CIRCULANT						
Stocks et en cours						
Matières premières, approvisionnements						
En-cours de production de biens						
En-cours de production de services						
Produits intermédiaires et finis						
Marchandises	1 155		1 155	716	439	61.31
Avances et acomptes versés sur commandes						
Créances (3)						
Clients et comptes rattachés	6 440		6 440	4 320	2 120	49.07
Autres créances	10 000		10 000	10 180	180	1.77
Capital souscrit - appelé, non versé						
Valeurs mobilières de placement						
Disponibilités	48 455		48 455	62 049	13 595	21.91
Charges constatées d'avance (3)						
Total III	66 050		66 050	77 265	11 216	14.52
Comptes de Régularisation						
Frais d'émission d'emprunt à étaler (IV)						
Primes de remboursement des obligations (V)						
Ecart de conversion actif (VI)						
TOTAL GÉNÉRAL (I+II+III+IV+V+VI)	108 069	14 489	93 580	102 602	9 023	8.79

Un dû clients en augmentation de 6 440 € mais plus de cotisations appelées en décembre 2024

Une trésorerie en baisse de 13 595€ (qui provient de la perte de l'année)

PAGE 56



Validation des comptes

PASSIF	Exercice N	Exercice N-1	Ecart N / N-1	
	31/12/2024	12 31/12/2023	Euros	%
CAPITAUX PROPRES				
Capital (Dont versé :)	800	800		
Primes d'émission, de fusion, d'apport				
Ecart de réévaluation				
Réserves				
Réserve légale				
Réserves statutaires ou contractuelles				
Réserves réglementées				
Autres réserves				
Report à nouveau	93 590	77 476	16 115	20.80
Résultat de l'exercice (Bénéfice ou perte)	12 406	16 115	28 520	176.98
Subventions d'investissement				
Provisions réglementées				
Total I	81 985	94 390	12 406	13.14

Les fonds propres de l'association passent de 94 390 € en 2023 à 81 985 € en 2024 ceci étant dû à la perte 2024.

PAGE 57



Validation des comptes

DETTES (I)	Dettes financières				
	Emprunts obligataires convertibles				
	Autres emprunts obligataires				
	Emprunts auprès d'établissements de crédit				
	Concours bancaires courants				
	Emprunts et dettes financières diverses				
	Avances et acomptes reçus sur commandes en cours				
	Dettes d'exploitation				
	Dettes fournisseurs et comptes rattachés	2 021	1 822	199	10.91
	Dettes fiscales et sociales	6 766	4 599	2 167	47.12
Dettes sur immobilisations et comptes rattachés					
Autres dettes	1 993	1 651	342	20.71	
Comptes de Régularisation	Produits constatés d'avance (1)	815	140	675	482.14
	Total IV	11 595	8 212	3 383	41.19
	Ecarts de conversion passif (V)				
	TOTAL GÉNÉRAL (I+II+III+IV+V)	93 580	102 602	9 023	8.79

(1) Dettes et produits constatés d'avance à moins d'un an

11 595 8 212

Une augmentation des dûs aux organismes sociaux car une salariée en plus depuis juin

PAGE 58

Le budget prévisionnel 2024 a été parfaitement respecté et l'association propose des comptes conformes aux prévisions.

Pour rappel, le résultat négatif est une volonté de notre Conseil d'Administration qui a souhaité faire baisser une trésorerie héritée de la période post-covid. Nous n'avons pas vocation à faire des réserves et devons montrer une gestion efficace des subventions que nous avons reçues en 2024.

Budget Prévisionnel 2025, voté en Assemblée Générale du 01 Avril 2025



Budget Prévisionnel 2025

Les recettes

Recettes	réalisé 2024	Prévisionnel 2025
Subventions CD07	30,000 €	30,000 €
Soutien Jobboard CD07		20,000 €
Adhésions	103,200 €	130,000 €
FDVA	1,500 €	
Total Recettes	134,700 €	180,000 €

PAGE 60

Les recettes prévisionnelles 2025 tiennent compte de :

- De la subvention annuelle du Département (sans le FDVA qui n'était possible que sur l'année 2024)
- D'une subvention encore à discuter sur l'action Jobboard issue de l'étude Attractivité
- D'une hausse ambitieuse du nombre d'adhérents (200) et du maintien de l'adhésion moyenne à 144€



Budget Prévisionnel 2025

Les charges

Salaires et Charges	2024	2025
		96,503 €
Florent	53,811 €	54,500 €
Laure	27,140 €	34,000 €
Gesa (Nathalie)	13,194 €	13,000 €
Muriel Hilaire	1,734 €	1,770 €
divers	623 €	700 €
Frais fixes	10,043 €	10,610 €
Frais de missions / déplacements	2,151 €	2,500 €
Loc Bureaux + frais informatiques	3,744 €	3,500 €
logiciel EBP + solution BREVO	1,686 €	2,200 €
Abonnements (tél., internet) + tel	1,217 €	1,000 €
Frais bancaires, agios	111 €	110 €
Assurance Asso	654 €	800 €
Adhésions partenaires ast cda gesa adt	479 €	500 €

PAGE 61

Les dépenses Actions

Actions	réalisé 2024	Prévisionnel 2025
		40,436 €
Vidéo "Ils ont choisi l'Ardèche"	6,000 €	6,000 €
Jobboard		22,000 €
Support recruteur		500 €
Film Ardèche		5,000 €
Merveilleux Jeudis	16,329 €	18,000 €
Conférence	1,224 €	1,500 €
Assemblée générale	1,250 €	1,500 €
Achat + Routage magazine	4,124 €	5,000 €
Support com' / com asso / pack adh / Posters	5,087 €	5,000 €
Prix Émerveillant	259 €	1,000 €
autres actions (formation RTE, participation salon)	6,164 €	1,000 €

REMERCIEMENTS

Merci à tous les Émerveilleurs qui portent avec nous l'image d'une Ardèche en mouvement.

Merci également au Conseil Départemental ainsi qu'au Fond de Dotation pour la Vie Associative (FDVA) pour l'octroi d'une subvention de fonctionnement.

Merci à Ardèche Tourisme qui porte la marque pour le secteur du tourisme depuis sa création et nous aide à développer une communication de qualité (magazine Émerveillés par l'Ardèche, podcast).

Merci à nos partenaires de l'attractivité qui oeuvrent pour faire de l'Ardèche un territoire en mouvement.

Merci à tous les Émerveilleurs qui ont participé à nos événements, qui font vivre le réseau, qui nous offrent de leur temps, de leurs productions, de leurs idées.

